



Дизайнерското мислене

Какво означава дизайнерско мислене?

Дизайнерското мислене е метод, който дизайнерите използват в процеса на развиване на идеи и, който намира приложения и в други области. Този метод представлява повтарящ се дизайнерски процес, който поставя човека в центъра и който се състои от 5 стъпки – проява на съпричастност, определяне, генериране на идеи, създаване на прототипи и тестване. Дизайнерското мислене е полезно при справянето с проблеми, които са зле дефинирани или непознати.

Проява на емпатия

Определяне

Генериране на идеи

Създаване на протипи



Проект "ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА СОЦИАЛНО ЩАСТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ", ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-C01 ПО ОП РЧР, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-2014BG05M2OP001-C01 ПО ОП НОИР, ПРОЦЕДУРА BG05M9OP001-2.018 „СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ. ИНТЕГРИРАНИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ“ – КОМПОНЕНТ 1. Главната цел на проекта е да допринесе за повишаване качеството на живот, социалното включване и намаляването на бедността, както и до трайна интеграция на най-маргинализираните общности, включително ромите, чрез реализацията на комплексни мерки и прилагането на интегриран подход. Обща стойност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: 334 396,40 лв., от които 284 236,94 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране. Обща стойност по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: 369 752,41 лв., от които 314 289,55 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране.

Начало: 22.03.2019 г.

Край: 22.09.2020 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Бенефициент: Община Долна баня

www.eufunds.bg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ДОЛНА БАНЯ

Как (и защо) се е появило дизайнерското мислене?

Дизайнерското мислене, процес, обусловен на намирането на решения при откриването на това, от което бъдещите потребители *наистина* се нуждаят, е ключов в UX дизайна.

Компютърният изследовател и нобелов лауреат Хъбърт А. Саймън пръв определя дизайна като наука или начин на мислене в книгата си от 1996г. “Изследвания на изкуственото”. От 1970-те години, дизайнерското мислене постепенно еволюира сред дизайнерските среди преди да влезе в популярната култура през първите години на настоящия век. Изхождайки от набора от креативни стратегии, експертите в областите извън онова, което по традиция наричаме дизайнерски общества – образование и бизнес – също започнаха да си служат с дизайнерско мислене. Техниките и инструментите, с които си служи дизайнерското мислене заимстват от голям набор от дисциплини, в това число етнография, компютърни науки, психология и организационно обучение. Дизайнерските екипи използват дизайнерско мислене при справянето със зле дефинирани или непознати проблеми (болезнени проблеми), защото то реорганизира тези проблеми по начини, които поставят *човека* в центъра, което позволява на дизайнерите да се съсредоточат над това какво е най-важно за потребителите/клиентите. Организации като Епъл и Ербнб са овладели това по много ефективен начин.

СТЪПКИ в процеса на дизайнерско мислене

Институтът на Хасо Платнер за дизайн към Станфордския университет описва

дизайнерското мислене като процес, който се състои от 5 етапа. Тези етапи не винаги са

Проект “ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА СОЦИАЛНО УЧАСТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ”, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-C01 ПО ОП РЧР, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-2014BG05M2OP001-C01 ПО ОП НОИР, ПРОЦЕДУРА BG05M9OP001-2.018 „СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ. ИНТЕГРИРАНИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ“ – КОМПОНЕНТ 1. Главната цел на проекта е да допринесе за повишаване качеството на живот, социалното включване и намаляването на бедността, както и до трайна интеграция на най-маргинализираните общности, включително ромите, чрез реализацията на комплексни мерки и прилагането на интегриран подход. Обща стойност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: 334 396,40 лв., от които 284 236,94 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране. Обща стойност по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: 369 752,41 лв., от които 314 289,55 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране.

Начало: 22.03.2019 г.

Край: 22.09.2020 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Бенефициент: Община Долна баня

www.eufunds.bg



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
РАЗВИТИЕ НА
ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

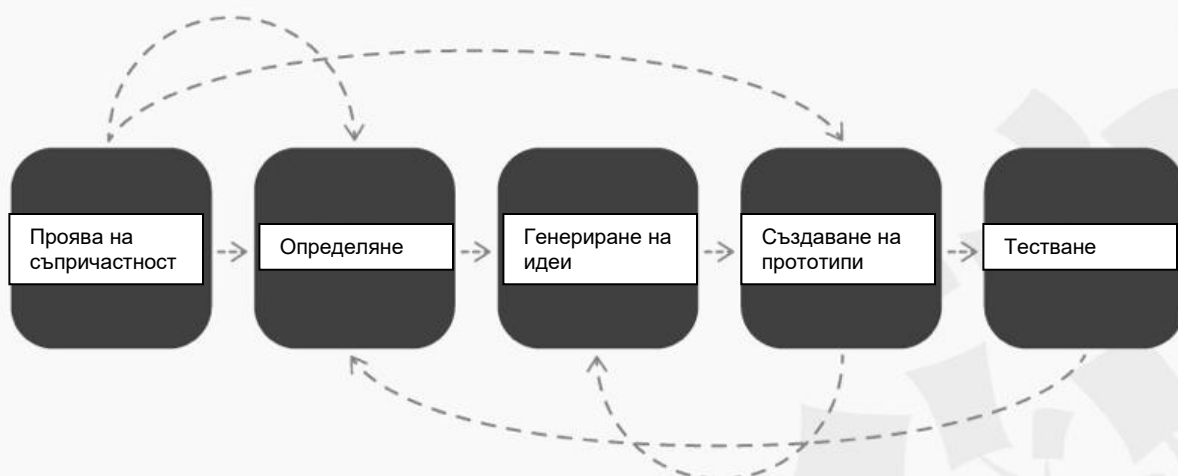


ДОЛНА БАНЯ

последователни, нито пък се нуждаят от дизайнерски екипи, които да се занимават с тях.

Дизайнерите често осъзнават, че тези етапи протичат едновременно и се характеризират с повтаряща се употреба на итеративна основа. Следователно, дизайнерите трябва да мислят за тях не като за “рецепта”, а по-скоро като за различни режими, които допринасят за развитието на даден проект.

ОСНОВНИ СЪПКИ НА ДИЗАЙНЕРСКОТО МИСЛЕНЕ



1. Проява на съпричастност

Първият етап от процеса на дизайнерско мислене изисква да проявите съпричастност при разбирането на проблема, който се опитвате да разрешите, обикновено чрез някаква

Проект “ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА СОЦИАЛНО ЩАСТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ”, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-C01 ПО ОП РЧР, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-2014BG05M2OP001-C01 ПО ОП НОИР, ПРОЦЕДУРА BG05M9OP001-2.018 „СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ. ИНТЕГРИРАНИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ“ – КОМПОНЕНТ 1. Главната цел на проекта е да допринесе за повишаване качеството на живот, социалното включване и намаляването на бедността, както и до трайна интеграция на най-маргинализираните общности, включително ромите, чрез реализацията на комплексни мерки и прилагането на интегриран подход. Обща стойност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: 334 396,40 лв., от които 284 236,94 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране. Обща стойност по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: 369 752,41 лв., от които 314 289,55 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране.

Начало: 22.03.2019 г.

Край: 22.09.2020 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Бенефициент: Община Долна баня

www.eufunds.bg



форма на изследване на потребителя. Съпричастността е от решително значение, защото Ви помага да оставите всякакви предположения за света, които може да имате, за да вникнете добре в света на потребителя и неговите нужди. Този етап включва навлизане в средата на потребителя колкото се може по-навътре и “унифициране” с него, така че да можете да конструирате подходящо за случая решение.

2. Определяне

По време на този етап от дизайнерското мислене, сглобявате информацията, която сте създали и събрали по време на етапа на съпричастност. Анализирате наблюденията си и ги конкретизирате, за да определите централните проблеми, които Вие и екипа Ви сте открили до този момент. Тук е мястото, където трябва да се уверите, че това, с което се залавяте, както и свойствата му, са Ви съвсем ясни.

3. Генериране на идеи

В третият етап от този процес Вие сте готови вече да генерирате идеи. С помощта на знанията, които сте придобили по време на първите два етапа, можете да започнете да “мислите извън кутията”, за да идентифицирате нови решения за справяне с проблема, можете също да започнете да търсите други начини, по които да разглеждате проблема.

4. Създаване на прототипи

В този етап на дизайнерското мислене, дизайнерският Ви екип се занимава с произвеждането на нескъпи, умалени варианти на Вашия продукт или на особените

Проект “ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА СОЦИАЛНО ЩАСТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ”, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-C01 ПО ОП РЧР, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-2014BG05M2OP001-C01 ПО ОП НОИР, ПРОЦЕДУРА BG05M9OP001-2.018 „СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ. ИНТЕГРИРАНИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ“ – КОМПОНЕНТ 1. Главната цел на проекта е да допринесе за повишаване качеството на живот, социалното включване и намаляването на бедността, както и до трайна интеграция на най-маргинализираните общности, включително ромите, чрез реализацията на комплексни мерки и прилагането на интегриран подход. Обща стойност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: 334 396,40 лв., от които 284 236,94 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране. Обща стойност по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: 369 752,41 лв., от които 314 289,55 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране.

Начало: 22.03.2019 г.

Край: 22.09.2020 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Бенефициент: Община Долна баня

www.eufunds.bg



характеристики, които сте открили в продукта, за да можете да изследвате примерните решения, които сте идентифицирали по време на предния етап.

5. Тестване

По време на тестовия етап в процеса на дизайнерско мислене, стриктно изпробвайте завършения продукт с помощта на най-добрите решения, които сте намерили по време на създаването на прототипи. Това е последния етап, въпреки това, обаче, в един цикличен процес, резултатите, които сте генерирали по време на тестовата фаза, са това, което често ще използвате, за да предефинирате един или повече проблеми.

При дизайнерското мислене, създаването на нови дизайни е цикличен проект, където много неща биват изведени и открити. Успешното придвижване напред предполага връщане назад с няколко стъпки, няколко пъти.

Източник: Яна Войкова, wearecreative.bg

Проект "ИНТЕГРИРАН ПОДХОД ЗА СОЦИАЛНО ЩАСТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ", ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-C01 ПО ОП РЧР, ДОГОВОР № BG05M9OP001-2.018-0005-2014BG05M2OP001-C01 ПО ОП НОИР, ПРОЦЕДУРА BG05M9OP001-2.018 „СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ НА УЯЗВИМИ ГРУПИ. ИНТЕГРИРАНИ МЕРКИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ ДОСТЪПА ДО ОБРАЗОВАНИЕ“ – КОМПОНЕНТ 1. Главната цел на проекта е да допринесе за повишаване качеството на живот, социалното включване и намаляването на бедността, както и до трайна интеграция на най-маргинализираните общности, включително ромите, чрез реализацията на комплексни мерки и прилагането на интегриран подход. Обща стойност по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“: 334 396,40 лв., от които 284 236,94 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране. Обща стойност по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“: 369 752,41 лв., от които 314 289,55 лв. европейско и 50 159,46 лв. национално съфинансиране.

Начало: 22.03.2019 г.

Край: 22.09.2020 г.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020, съфинансирани от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.

Бенефициент: Община Долна баня

www.eufunds.bg